



رایان اصالت

احراز اصالت، رهگیری و تعامل با مصرف‌کننده

رایان اصالت محصول نرم افزاری ره رایان پژوه است؛

فرآیندهای اصلی را یکپارچه، نقش محور و قابل گزارش مدیریت می‌کند.

طراحی شده برای سادگی کاربر، کنترل مدیر و توسعه پذیری سازمان



امکانات کلیدی سامانه

تولید شناسه یکتا و QR

1

استعلام وب و پیامک

2

رهگیری زنجیره تولید و توزیع

3

تشخیص استعلام‌های مشکوک

4

قرعه‌کشی و باشگاه مشتریان

5

گزارش جغرافیایی و تحلیل بازار

6



این محصول برای چه مجموعه‌هایی مناسب است؟

تولیدکنندگان کالا

قابل تنظیم متناسب با مقیاس و فرآیند مجموعه

محصولات سلامت و آرایشی

قابل تنظیم متناسب با مقیاس و فرآیند مجموعه

قطعات و تجهیزات

قابل تنظیم متناسب با مقیاس و فرآیند مجموعه

شبکه‌های گارانتی

قابل تنظیم متناسب با مقیاس و فرآیند مجموعه

مراحل همکاری

نیازسنجی ارائه دمو تعریف دامنه پیاده سازی و آموزش پشتیبانی

برای دریافت پروپوزال اختصاصی با ما در تماس باشید

info@rahco.ir | 021-66381421-4 | rahco.ir

فهرست جامع امکانات سامانه اصالت کالا و قرعه‌کشی

مجموع امکانات همه طرح‌ها، بدون تفکیک طرح‌های A، B، C و D

در این نسخه، همه قابلیت‌های درج‌شده در طرح‌های مختلف جمع‌بندی شده‌اند و هر امکان فقط یک‌بار، زیر عنوان تخصصی مربوط به خود ارائه شده است.

مدیریت و دسترسی‌ها

محصولات

ایجاد سریال

مشتریان و تماس‌ها

امتیازدهی

سامانه پیامک

قرعه‌کشی و جوایز

گزارش‌گیری

توسعه سفارشی

این سند شامل مجموع امکانات سامانه اصالت کالا و قرعه‌کشی است. موارد تکراری یا هم‌معنا حذف شده و قابلیت‌ها بدون نمایش ستون‌های مقایسه‌ای طرح‌ها، در بخش‌های تخصصی دسته‌بندی شده‌اند. همچنین افزودن تغییرات و امکانات جدید به نرم‌افزار بر اساس نیاز و درخواست کارفرما امکان‌پذیر است.

امکانات بخش مدیریت

1 افزودن پرسنل مدیریت.

2 ایجاد سطح دسترسی برای همکاران و نمایش فهرست دسترسی‌ها.

امکانات بخش محصولات

1 ایجاد، ویرایش و حذف محصولات مختلف.

2 ایجاد محصول و تخصیص امتیاز برای هر محصول.

3 اختصاص کد یا شناسه به هر محصول ثبت‌شده.

4 ایجاد، ویرایش و حذف گروه‌های مختلف محصولات.

امکانات بخش ایجاد سریال

1 تعریف یکجای بلوک سریال‌ها برای محصولی مشخص؛ برای نمونه، اختصاص سریال‌های ۱ تا ۵۰ هزار به یک محصول خاص.

2 ساخت بیش از یک میلیارد سریال غیرتکراری با قابلیت دریافت خروجی.

3 ساخت بیش از یک میلیون سریال غیرتکراری با امکان تعیین طول سریال، الگوی شروع، ایجاد شماره پیگیری برای هر سریال و دریافت خروجی.

4 ساخت بیش از یک میلیون سریال غیرتکراری همراه با ایجاد چندین‌کد متناظر برای هر سریال، ایجاد کد کالا و دریافت خروجی.

5 تخصیص سریال برای گروه‌های مختلف مانند مکانیک، عمده‌فروش و سایر گروه‌های هدف.

6 ساخت بیش از یک میلیون سریال غیرتکراری همراه با ایجاد کد محصول و قابلیت دریافت خروجی.

امکانات بخش مدیریت مشتری و تماس‌ها

1 ذخیره شماره موبایل ارسال‌کننده سریال در زیرشاخه‌های مربوط.

2 ایجاد پروفایل مشترک با ثبت شماره موبایل، نام و نام خانوادگی، استان محل سکونت، تلفن ثابت و نشانی، همراه با امکان جست‌وجو و دریافت خروجی.

3 ذخیره استان محل سکونت ارسال‌کنندگان سریال برای تحلیل میزان فروش در هر استان.

4 ثبت تاریخ تولد مشترک و امکان جست‌وجو بر اساس آن.

5 تعیین شهر محل سکونت ارسال‌کننده سریال بر اساس الگوریتم تعریف‌شده، مانند ترکیب پیش‌شماره شهرستان و شماره سریال.

6 ثبت و مشاهده تاریخ آخرین تسویه هر مشتری و مجموع امتیازهای او.

7 ثبت رسته شغلی، شماره حساب و یادداشت در توضیحات دفترچه تلفن، همراه با امکان جست‌وجوی فیلدها و دریافت خروجی.

8 نمایش آرشیو تسویه‌حساب‌ها با قابلیت جست‌وجو بر اساس شماره تلفن و امکان توسعه فیلدهای جست‌وجو و خروجی اکسل.

9 ثبت عاملان فروش و مشاهده فهرست آن‌ها.

10 ایجاد مشترک و نمایش فهرست مشترکان همراه با امتیاز جایزه، امتیاز قرعه‌کشی و امتیاز کل.

11 ثبت روزانه تماس‌ها.

12 نمایش شماره تماس کاربران در یک بازه زمانی مشخص و اولویت‌بندی شماره‌ها بر اساس زمان تماس.

امکانات بخش امتیازدهی

- 1 مدیریت امتیازها، نمایش امتیاز هر کاربر، انتقال امتیاز و نمایش فهرست انتقال‌ها.
- 2 حذف امتیاز از کاربر یا انتقال امتیاز از یک کاربر به کاربر دیگر و تفکیک امتیازهای انتقالی از سایر امتیازها.
- 3 ثبت امتیاز بر اساس نوع محصول و سریال ارسال‌شده به سامانه.
- 4 جمع‌آوری امتیازهای ارسال‌شده از یک شماره موبایل یا شناسه متعلق به یک فرد.
- 5 تخصیص امتیاز بر اساس نوع محصول یا کد سریال.
- 6 ارسال میزان امتیازهای جمع‌شده در پاسخ به ارسال کلمه کلیدی به سامانه.
- 7 تخصیص امتیاز بر اساس نوع محصول و کد سریال برای پین‌کدهای گروه‌های مختلف مانند مکانیک و عمده‌فروش.
- 8 نمایش میزان امتیاز با وارد کردن شماره موبایل در زیردامنه اختصاصی متصل به وب‌سایت رسمی شرکت.

امکانات بخش سامانه پیامک و اصالت کالا

- 1 اتصال سامانه به زیرساخت پیامکی شرکت مهندسی ره رایان پژوه.
- 2 پذیرش هر سریال فقط برای یک‌بار و ارسال پیامک متناسب در صورت تکراری یا اشتباه بودن سریال.
- 3 ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مشتریان هنگام نزدیک شدن به یک امتیاز خاص و پس از دستیابی به آن.
- 4 ارسال تعداد کالاهای فروخته‌شده روزانه برای مدیران شرکت در ساعت‌های تعیین‌شده.
- 5 محدود کردن پاسخ سامانه به سریال‌های ارسال‌شده.
- 6 دریافت پیام‌های این ماژول برای افرادی که پیامک تبلیغاتی دریافت نمی‌کنند.
- 7 ارسال پیام تبریک در تاریخ تولد ثبت‌شده مشتریان.

8 ارسال پاسخ خودکار درباره وضعیت امتیاز، سطح امتیاز، درخواست جایزه و سایر خدمات تعریف شده.

9 مشاهده پیام‌های دریافتی و فهرست پیام‌های ارسالی، شامل پاسخ سریال‌های دریافتی.

10 ارسال صرفاً پیام تأیید اصالت کالا برای بین‌کدهای مصرف‌کننده.

11 ارسال سریال توسط کاربر به سامانه و دریافت پاسخ مناسب برای بررسی اصالت کالا.

امکانات بخش قرعه‌کشی

1 وارد کردن فهرست شرکت‌کنندگان یا اطلاعات از فایل‌های اکسل، اکسس و متن (TXT).

2 انجام قرعه‌کشی بین مشتریان در بازه‌های زمانی مشخص.

3 اجرای قرعه‌کشی به روش‌های مختلف از جمله دستی، گوی، چرخ‌گردون، تعیین گام و شمارنده؛ مناسب برای برنامه‌های زنده.

4 جمع‌آوری قرعه‌کشی‌های قبلی و انجام قرعه‌کشی نهایی.

5 ایجاد و برگزاری خودکار قرعه‌کشی برای مسابقات فعال مختلف با امکان بستن قرعه‌کشی بر اساس دقیقه و ثانیه.

6 نمایش فهرست قرعه‌کشی‌های انجام شده، تعداد شرکت‌کنندگان، فهرست جوایز و تعداد شانس‌ها.

7 اعمال تنظیمات امنیتی برای حفاظت از اطلاعات قرعه‌کشی و فهرست شرکت‌کنندگان.

8 تعیین تعداد برندگان هر قرعه‌کشی.

9 انجام قرعه‌کشی بین مشتریان بر اساس حداقل امتیاز.

10 ایجاد، ویرایش و حذف قرعه‌کشی‌ها و جوایز.

11 ایجاد جوایز، نمایش فهرست جوایز، تعریف سطح امتیاز و نمایش مشتری برنده.

12 سفارشی‌سازی گرافیک تمام بخش‌های نرم‌افزار قرعه‌کشی بر اساس هویت بصری مجموعه.

13 تنظیم تعداد برندگان و نمایش گرافیکی جایزه و برنده روی صفحه پس از هر بار قرعه‌کشی.

14 آرشیو قرعه‌کشی جاری و فراخوانی قرعه‌کشی‌های قبلی برای مشاهده و تهیه گزارش.

15 حذف برندگان از فهرست ارسال‌کنندگان برای جلوگیری از انتخاب مجدد، در صورت نیاز.

امکانات بخش گزارش‌گیری

1 گزارش‌گیری جداگانه بر اساس هر نوع کالای خریداری شده.

2 گزارش‌گیری بر اساس میزان خرید کالا توسط یک شماره موبایل.

3 گزارش‌گیری سریال‌ها بر اساس شماره سریال، عنوان محصول، تاریخ ثبت سریال، کد یا شناسه محصول، گروه محصول، شماره موبایل، وضعیت استفاده از سریال و تاریخ تولید سریال.

4 گزارش‌گیری بر اساس تاریخ ثبت مشتری.

5 گزارش‌گیری از پیامک‌های ارسال شده کاربران با قابلیت دریافت خروجی اکسل.

6 رصد خریداران و گزارش فروش محصولات بر اساس شهر و استان.

7 گزارش‌گیری از سریال‌ها با نمودارهای خطی، میله‌ای و دایره‌ای، به تفکیک تاریخ و نوع محصول.

8 گزارش‌گیری بر اساس سریال‌های استفاده نشده.

9 گزارش‌گیری بر اساس نام ارسال‌کننده سریال.

10 گزارش‌گیری از سریال‌های فعال شده توسط رسته‌های شغلی مختلف مانند مکانیک و عمده‌فروش.

11 گزارش‌گیری بر اساس امتیاز کسب شده هر شخص در بازه‌های زمانی مختلف.

12 گزارش‌گیری کامل از مشتریان شامل نام و نام خانوادگی، شماره تماس و سایر اطلاعات، همراه با دریافت خروجی اکسل.